

强化声誉风险管理 共建良好行业文化

国盛期货组织声誉风险管理专题培训活动

为落实《指引》相关要求，按照“全程全员、预防第一”的原则，进一步提升员工声誉风险意识，共建行业、公司和个人良好声誉，国盛期货于2024年11月29日下午组织参加声誉风险管理专题培训活动。

本次活动邀请到了中国证券报总编辑助理、证券期货新闻采访部主任徐昭老师。徐昭老师为我们详细阐述了声誉风险的含义，多维度解读了期货行业声誉的特性；列举了行业声誉事件典型案例，提供了处理流程与应对措施上的有效借鉴；阐明了舆情的含义以及特点，以及如何识别、评估、监测、控制舆情。

通过此次活动，国盛期货全体员工对声誉风险管理的重要性有了更深刻的认识，了解了声誉风险的多维度影响，学习如何主动识别可能影响公司声誉的风险点，并将声誉风险管理融入到业务流程的每一个环节。

未来，国盛期货将继续加强内控机制建设，持续完善声誉风险制度体系。一方面依托现有媒体平台，持续加强投资者期货知识普及和宣传，在投诉处理方面加强管理和监控，完善对外信息报送与披露机制。另一方面增强员工业务能力和声誉风险主人翁意识，规范员工言行和拓客展业行为，切实做好和维护投资者合法权益，规避声誉风险隐患，为行业良好声誉的建设增添一份自己的力量。

